HU XUAN

VISUAL DESIGN PORTFOLIO

视觉传达设计 · 产品艺术设计 · 包装设计 / 品牌视觉 / 书籍设计 / 插画创作 / AI 电商视觉

000. PROJECT WORK

What's in store?

001. 旧院黑鸡蛋 · 包装设计
002. 二十四节气 · 神话人物传
003. 万源农业 · 品牌视觉与包装
004. 杭州星童坊 · 品牌视觉服务
005. 成都人民公园快闪店
006. 赶场子陈设设计
007. 掉电汪与困顿狗 · IP 形象
008. 新生 · 校园服务 App
009. 自研 AI 电商运营工具
010. AI 商品详情页
011. 餐饮与综合商业
012. 深圳市瑞迪克科技 · 商业画册

胡璇 · 视觉传达设计、产品艺术设计
TELEPHONE：181 2987 5904 · QQ：1251359619@qq.com

About me.

WHO I AM



关于我

视觉传达设计应届生，兼具三年产品艺术设计基础与六年商业实战经验。覆盖品牌VI、包装、书籍、IP、空间与UI设计，具备 AI 工具自研能力。

6 年	12 个	6 项	5 万+
自由接单	完整项目	专业奖项	营业额

教育与经历

四川文化产业职业学院 · 产品艺术设计
→ 成都锦城学院 · 视觉传达设计（专升本）

杭州星童坊 · 品牌视觉（2024.04—至今）
自由设计师 · 线上接单（2019—至今）
独立网店运营 · 电商视觉（2019—至今）

技能工具

Photoshop · Illustrator · Office · SAI
版式设计 · 插画 · 剪映
Blender · Rhino · ZBrush · KeyShot
Codex · ComfyUI · AI Agent

获奖荣誉

四川省农业创意设计大赛 · 一等奖
两岸数字艺术年度奖 · 银奖
米兰设计周 · 全国二等奖
省农业创意大赛 · 二等奖 ×2
互联网+ 大学生创新创业 · 金奖

CONTACT.

TELEPHONE：181 2987 5904 · QQ：1251359619@qq.com

001

旧院黑鸡蛋

OLD YARD BLACK EGG · PACKAGING DESIGN

以万源旧院「百里坡」黑鸡蛋为对象的地域农产品包装设计：牛皮纸自然材质 × 地域符号 × 开盒仪式感，双蛋礼盒与签筒式开盒结构。获四川省农业创意设计大赛一等奖、两岸数字艺术设计奖银奖。



OUTCOME

省级一等奖

PROJECT TYPE

包装设计

CONTEXT

四川农业创意大赛

旧院黑鸡蛋 包装设计

OLD YARD BLACK EGG · PACKAGING



OUTCOME
黑鸡蛋礼盒包装

PROJECT TYPE
竞赛获奖项目

CONTEXT
农业创意设计大赛

万源旧院「百里坡」黑鸡蛋品牌化包装：以牛皮纸自然材质与地域符号重构，双蛋礼盒与签筒式开盒结构，弱化过度包装、强调天然质感。

省农业大赛 · 一等奖

两岸数字艺术 · 银奖

礼盒采用一体式纸板结构，双蛋以立式蛋托固定、卡扣闭合，打开时如开启小抽屉，强化开盒仪式感；外箱兼顾运输与陈列，印刷以单色压凹为主，控制成本同时保留手作质感。

THE OPPORTUNITY

CONTEXT

机会与调研

调研发现：区域优质农产品缺乏品牌溢价，市面上土鸡蛋包装趋同。机会在于以「自然 · 地域 · 开盒仪式感」建立差异化，让农产品走向伴手礼场景。

三套包装方案

THREE PACKAGING SCHEMES · OVERVIEW



01. **山说 · 万源黑鸡蛋**

日常流通 · 书法标语 · 透明开窗



02. **山说 · 皇冠蛋托**

高端礼赠 · 红色提手 · 镂空窗



03. **山说 · 3 枚尝鲜装**

轻量尝鲜 · 3 枚小装 · 礼盒开盖

THE STRATEGY

DIFFERENTIATION

三套差异化定位

围绕「日常流通、轻量尝鲜、高端礼赠」三种消费场景，三套包装共享山说品牌语言与牛皮纸材质体系，在规格、结构、工艺上形成梯度：日常版重流通与陈列，尝鲜版轻量便携，礼赠版强化仪式感。

方案一 · 山说万源黑鸡蛋

SHAN SHUO · DAILY PACK

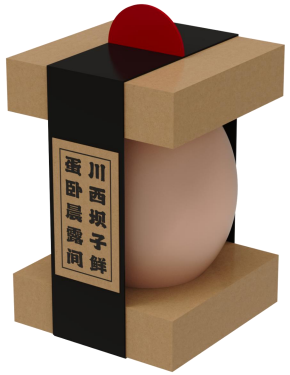
SCHEME 01

日常流通款

01. 售卖包装



02. 小包装



03. 运输包装



KRAFT BOX · CALLIGRAPHY SLOGAN · TRANSPARENT WINDOW

THE DESIGN

CONTEXT

设计解读

面向日常流通场景：牛皮纸箱搭配书法大字「万源黑鸡蛋」与「嘞个蛋，巴适！」标语，透明开窗直观展示蛋品，川味文案与繁体风味长文强化产地记忆；小包装以牛皮纸质托架配黑束带，运输箱采用周转结构，兼顾陈列与物流。

方案二 · 山说皇冠蛋托

SHAN SHUO · GIFT PACK

SCHEME 02

高端礼赠款

01. 售卖包装



02. 小包装



03. 运输包装



RED HANDLE · CROWN EGG TRAY · WINDOW BOX

THE DESIGN

CONTEXT

设计解读

面向高端礼赠场景：牛皮纸礼盒配红色纸质提手与镂空窗口，「山岗头散养，安逸得很」强化原生态卖点；小包装以皇冠造型蛋托承载单枚蛋，顶部红色装饰提升开盒仪式感；运输箱同属山说视觉体系，印有认证标识与物流信息。

方案三 · 山说 3 枚尝鲜装

SHAN SHUO · TASTE PACK

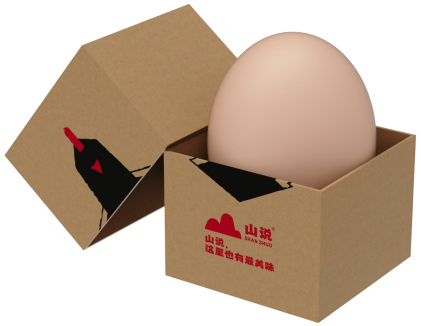
SCHEME 03

轻量尝鲜款

01. 售卖包装



02. 小包装



03. 运输包装



3-PACK MINI BOX · OPEN-LID EXPERIENCE · TASTING

THE DESIGN

CONTEXT

设计解读

面向轻量尝鲜场景：3 枚迷你装降低首次购买门槛，开盖即见蛋品、仪式感轻盈；「富硒」标签与地理标志信息清晰前置；小包装延续开盖式体验，运输箱印黑鸡剪影与储藏标识，整体强调尝鲜属性与便捷携带。

线上展板 · 设计与调研

EXHIBITION BOARD · RESEARCH & DESIGN

前期调研 Preliminary research

调研背景



旧院黑鸡蛋是四川万源国家地理标志保护产品，核心优势为富硒、生态散养、高营养价值。当前产品包装存在防护性不足、地域文化表达缺失、场景适配性差、环保性弱等痛点，无法匹配日常消费、礼赠等多元市场需求。本次调研围绕消费者、市场、竞品三大维度展开，为包装设计提供数据支撑与方向指引。

核心消费痛点

- ●现有包装缓冲结构简陋，运输破损率高
- ●包装无地域文化特色，品牌辨识度弱
- ●礼赠场景包装仪式感不足，便携性差
- ●产品核心信息（地理标志、富硒认证）标注不清晰

鸡蛋特点

地理标品	富硒高蛋	生态散养	稀缺青壳
万源国家地理标志产品，稀有旧院黑鸡所产	天然富硒，蛋香浓郁，营养远超普通禽蛋	大巴山山林散养，全链路可溯源，天然无添加	天然青绿色蛋壳，辨识度高，稀缺性强

竞品分析 Competitor analysis

竞品优势

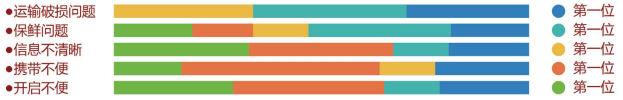
- ●融入产地地域元素，标注地理标志、产品认证标识
- ●高端款配备防震衬垫，品牌标识意识较强

竞品优势

- ●文化表达浅薄：仅堆砌地域符号，未融合产品特性
- ●环保不足：大量使用塑料内衬、不可降解外包装
- ●功能缺失：缓冲防护差，开合、便携体验不佳
- ●视觉混乱：信息繁杂，主推卖点不清晰



解决功能问题



LOGO解读 LOGO Interpretation







日常版包装平面 Daily Flat Packaging



尝鲜版包装平面 Tasting Flat Packaging



赠礼版包装平面 Gift Flat Packaging



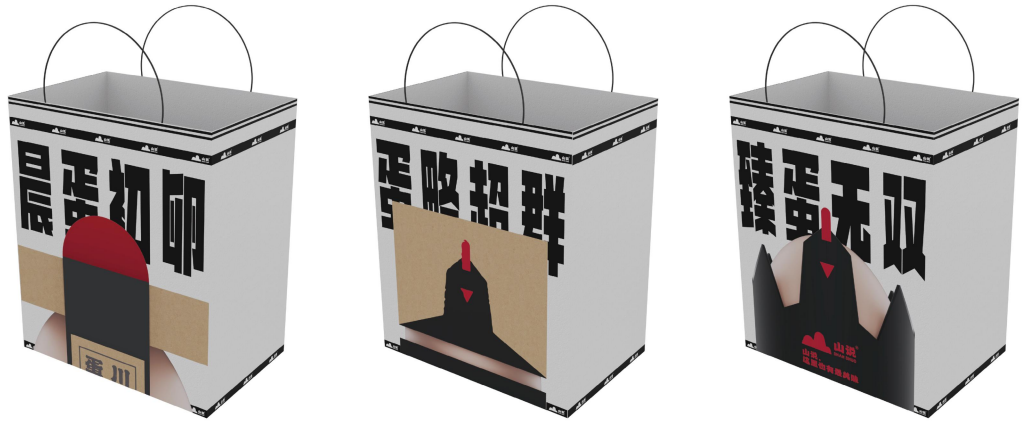
线上展板 · 延展应用

EXHIBITION BOARD · EXTENSION

海报设计 Poster Design



手提袋设计 Shopping Bag Design



002

二十四节气神话人物传

24 SOLAR TERMS · BOOK & CULTURAL CREATIVE

以 24 节气 × 中国神话人物为线索的书籍设计与文创衍生：完成内容编排、装帧设计、海报系列与展览呈现的全流程创作，以东方美学重新诠释节气文化。



OUTCOME

书籍 + 文创

PROJECT TYPE

书籍设计

CONTEXT

传统文化创新

二十四节气 神话人物传

24 SOLAR TERMS · MYTH & BOOK



OUTCOME

书籍设计 + 插画

PROJECT TYPE

米兰设计周 · 国家二等奖

CONTEXT

课程项目 · 2025

将二十四节气与中国神话人物融合再诠释：以原创插画构建 24 位节气神祇，配套完整书籍装帧体系（封面 / 目录 / 章节内页）与文创延展。

THE PURPOSE

CONTEXT

设计理念

节气不仅是历法，更是先民与自然对话的智慧。项目以神话叙事重新诠释节气，让传统符号获得当代视觉语言：统一插画体系、色彩系统与字体规范，从内页到文创保持视觉一致性，让读者在一本书里重新认识二十四节气。

BOOK DESIGN

OUTCOME

书籍装帧体系



成品书预览与内页展示：封面、目录与六节节气内页统一排版。

海报系列与文创衍生

POSTERS · CRAFT · MERCHANDISE

PROJECT OVERVIEW

全案展板









01. 海报

二十四节气海报系列，每季 6 张，统一插画语言与色彩系统。

02. 书籍工艺

成品书实拍：封面、目录与六节内页统一装帧，材质与印刷工艺落地。

03. 文创衍生

24 位节气神祇 IP 立绘与文创延展，形成可复用的视觉资产。

003

万源农业

WANYUAN AGRICULTURE · BRAND & PACKAGING

万源农业区域品牌双线视觉：天麻 VI 全案 × 富硒茶礼盒包装，从标志、标准色到包装与延展应用一体化落地，助力地域农产走向品牌化，富硒茶包装获二等奖。



OUTCOME

完整 VI 全案

PROJECT TYPE

品牌设计

CONTEXT

万源农业品牌

万源富硒茶 品牌包装设计

WANYUAN SELENIUM TEA · PACKAGING



OUTCOME
富硒茶礼盒包装

PROJECT TYPE
包装设计

CONTEXT
万源农业 · 2025

大巴山万源富硒茶礼盒包装：以绿色藤蔓与山居素描传递产地自然意象，覆盖礼盒、罐装与毛尖产品组合，兼顾礼赠与自饮场景。

省农业大赛 · 二等奖

THE PROJECT GOAL

CONTEXT

项目目标

目标：让万源农产从「原料」走向「品牌」。以统一的地域视觉语言承载天麻与富硒茶两大品类，形成可延展、可落地的区域农业品牌体系。

BRAND DNA · 传统工艺 · 口感醇厚

LOGO · 礼盒 · 罐装 · 毛尖

礼盒 · 罐装 · 毛尖组合

WANYUAN SELENIUM TEA · PRODUCT RANGE

PRODUCT RANGE

产品组合



01. 礼盒 + 罐装



02. 礼盒 + 小盒 + 罐装



03. 礼盒正面 · 万源

THE DESIGN SYSTEM

CONTEXT

设计体系

设计体系：绿色藤蔓边框 × 大巴山居素描插画贯穿全系，礼盒、小盒与罐装共享品牌语言，工艺以传统印制呈现，形成完整礼赠产品矩阵。

BRAND DNA · 道地 · 自然 · 传统

藤蔓 · 山居 · 传统工艺

万源天麻 品牌视觉识别系统

WANYUAN TIANMA · VI SYSTEM



OUTCOME	PROJECT TYPE	CONTEXT
VI 品牌全案	**品牌设计**	**课堂项目 · 2025**

万源天麻为区域特色中药材。品牌以「道地 · 自然 · 信任」为核心，构建从 logo 标志、辅助图形到包装、办公与文创延展的全套视觉识别系统。
VI手册全套共85页。

THE PROJECT GOAL

CONTEXT

项目目标

目标：让区域药材从「原料」走向「品牌」。以手写感字标与山形辅助图形传递自然道地，建立可延展、可落地的完整 VI 体系，覆盖包装、办公与文创场景。

BRAND DNA · 道地 · 自然 · 信任

LOGO · 辅助图形 · 延展应用

标志与延展应用

LOGO · APPLICATION · COLORWAY

BRAND DETAILS

核心识别

01. 标志系统

万源天麻
WAN YUAN TIAN MA

02. 名片与卡片



03. 包装盒



HAND-WRITTEN LOGOTYPE · MOUNTAIN MOTIF · NATURAL EARTH TONES

APPLICATION

OUTCOME

延展应用



CUP ·



BAG ·



HAT ·



USB ·



NOTE ·



LUGGAGE

COLORWAY

Moss Green : Primary

Bone White : Secondary

Terracotta : Accent

VI手册部分

VI MANUAL · LOGO & APPLICATION



004

杭州星童坊

HANGZHOU STAR CHILDREN · BRAND VISUAL

自 2024 年 4 月起持续服务杭州星童坊儿童用品品牌：卡通品牌视觉、产品海报与包装袋设计，覆盖电商与线下物料的全案视觉。



OUTCOME

品牌全案服务

PROJECT TYPE

商业设计

CONTEXT

2024.04 至今

杭州星童坊 品牌视觉服务

STAR KIDS · BRAND SERVICE

OUTCOME	PROJECT TYPE	CLIENT	DURATION
电商视觉 + 产品包装	商业合作项目	杭州星童坊儿童用品	2024.04 — 至今

自 2024 年 4 月起持续服务：电商海报、产品包装、工艺说明与展会物料，覆盖 CBME 孕婴童展等场景。

CONFIDENT CREATION

VISUALS



匠心工艺海报



宣发海报



立体造型海报



宣发海报

两年稳定合作验证了从「单张海报」到「全案物料」的服务能力：电商主图与详情页提升转化，包装袋与展会物料强化品牌记忆，形成可持续复购的商业合作模式。

包装袋设计与工艺细节

PACKAGING & CRAFT

PACKAGING BAG · 包装袋



CRAFT DETAILS · 工艺细节

- 卡通角色作为核心视觉资产
- 包装袋采用环保材质与专色印刷
- 角色表情系统覆盖手提袋 / 吊牌
- 从品牌视觉到成品的完整落地

PRODUCT VISUALS · 产品视觉



品名	星光小鹿开叉帽	货号	ST-CGA2754
规格	44-46cm	零售价	¥79
颜色	红驼/灰色/海豚粉/卡其杏/里约红		



品名	花间轻舞护耳帽	货号	ST-CGA2785
规格	50.52cm	零售价	¥88
颜色	云雾粉/轻茶卡其		



品名	迷你萌羊一体帽	货号	ST-CGA2822
规格	50-52cm	零售价	¥112
颜色	花灰/卡其/糖果粉/驼色		



品名	酷乐小雅开叉帽	货号	ST-CGA2761
规格	46-48cm	零售价	¥83
颜色	松绿/卡其/暖褐色/浅灰/深暗灰		

005

成都人民公园快闪店

CHENGDU PEOPLE'S PARK · POP-UP STORE

成都人民公园快闪店全案：以「闲庭叙 · 慢闪」为核心的国风 IP 快闪体验，覆盖门头、空间场景与周边衍生，将公园文化场景转化为可逛、可玩、可购的品牌体验。

OUTCOME

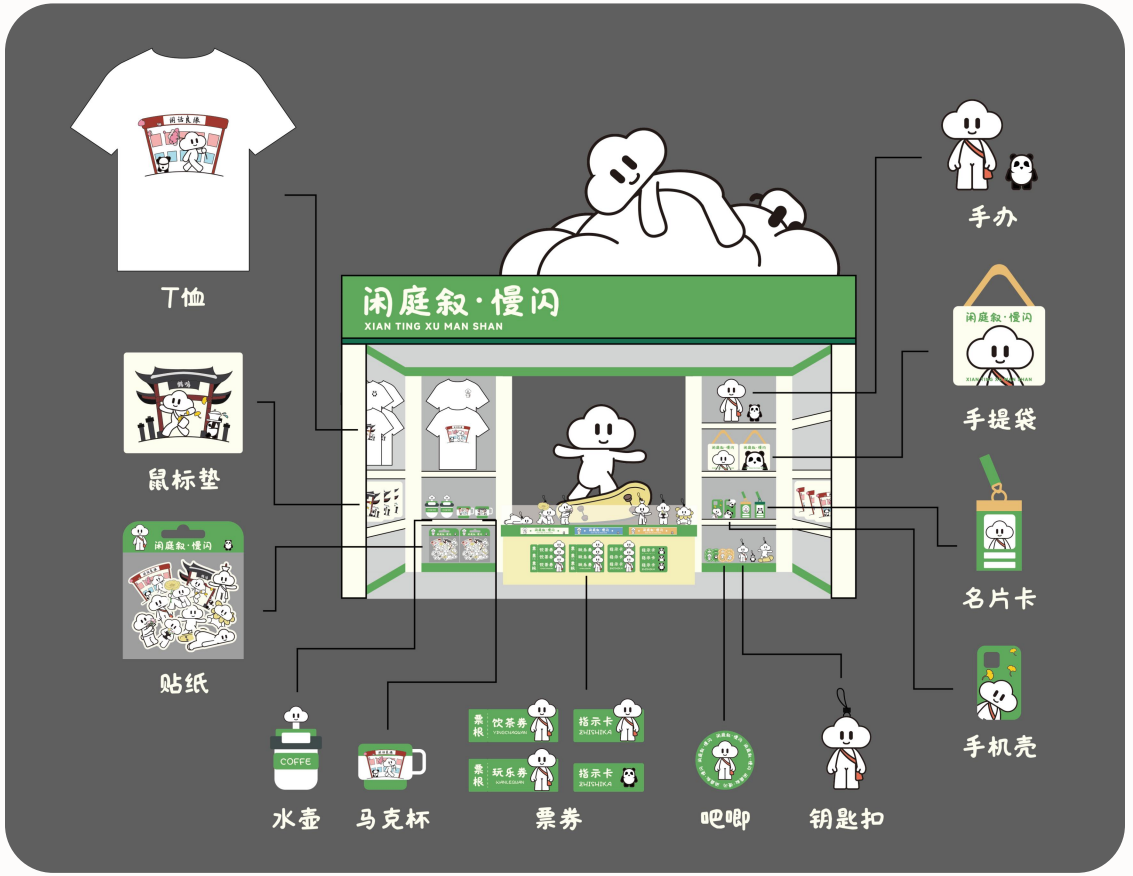
空间 + 周边全案

PROJECT TYPE

IP 视觉设计

CONTEXT

成都人民公园



快闪店 IP 场景插画

CHARACTER SCENES · IP 场景



01 · 鹤鸣

牌坊主视觉 · 云朵 IP 形象



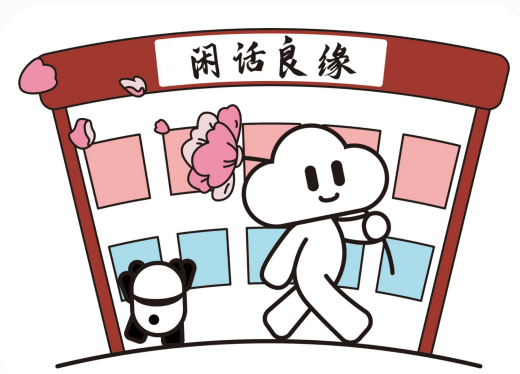
02 · 菊韵闲庭

拱门场景 · 菊花主题



03 · 闲庭序

IP 形象 · IP互动



04 · 闲话良缘

相亲角场景 · 公告栏

以成都人民公园的在地场景为灵感：鹤鸣茶社、菊展、相亲角等文化切片被转译为统一的国风 IP 插画，云朵形象贯穿其中，让快闪空间自带故事感与打卡属性。
统一的视觉语言贯穿快闪店全案：云朵 IP、银杏、熊猫等成都符号被系统化复用，应用到门头、插画、周边与传播物料，形成完整的品牌记忆点。

006

赶场子陈设设计

GANCHANGZI · DISPLAY & MENU DESIGN

赶场子餐饮品牌陈设设计：以「贵州山野鲜 · 一鸡一鱼见真章」为核心，覆盖海报、桌牌、菜单立牌与品牌插画，把山野食材的烟火气转译为质朴有力的门店视觉。

OUTCOME

陈设物料全案

PROJECT TYPE

品牌视觉设计

CONTEXT

餐饮品牌 · 门店



产品海报系列

HERO POSTERS · 招牌海报



01 · 散养跑山鸡

大山里的树林 · 拽出来的美味



02 · 野生清江鱼

大山里的河流 · 捞出来的鲜货



03 · 特色小米鲜

粮出来的味道 · 山间食材

三款招牌海报统一「食材来源 + 风味主张」的结构：牛皮纸底 × 书法大字 × 山野剪影，一鸡一鱼一粮，各成一味。

品牌插画与陈设物料

BRAND ILLUSTRATION · TABLE CARD



01 · 桌牌系统

桌号 + 扫码下单



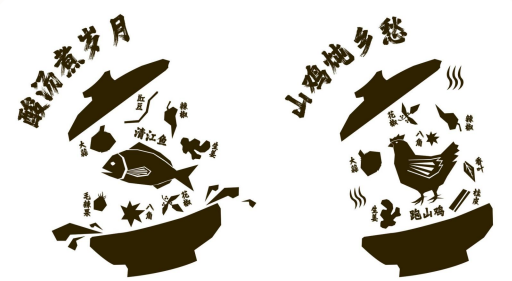
02 · 挑担赶集

品牌形象插画



03 · 山野劳作

贵州山野鲜 · 一鸡一鱼见真章



04 · 酸汤炖鸡

酸汤煮岁月 · 小鸡炖乡愁

品牌插画把「赶场子」的乡野烟火气具象化：挑担赶集、山野劳作、酸汤炖鸡等场景以统一剪影语言呈现，与桌牌、菜单等门店陈设共同构成完整的就餐体验。

007

掉电汪与困顿狗 IP

DIANDIANWANG & KUNDUN DOG · IP DESIGN

专科毕业设计 IP：掉电汪与困顿狗双角色设定，围绕日常生活展开的漫画连载与插画延展，输出完整角色规范、表情与内容创作。



OUTCOME

双角色 IP 全案

PROJECT TYPE

IP / 插画

CONTEXT

毕业设计

掉电汪与困顿狗 IP 设计

IP DESIGN · GRADUATION WORK

OUTCOME	PROJECT TYPE	CLIENT	DURATION
IP 形象 + 漫画应用	**专科毕业设计**	**自我创作 IP**	**毕设 · 印前输出**

THE OPPORTUNITY

以「上学族 × 打工人」为双主线创作的拟人化狗狗 IP：哈士奇「掉电汪」朝九晚五上学、田园犬「困顿狗」眼镜加班。用简洁夸张的卡通画风，把当代年轻人的疲惫与幽默装进日常，延展出三视图、表情包、海报、插图、漫画版面与十字折折页。

掉电汪 DIAN DIAN WANG

哈士奇 · 学生族

黑白毛色、蓝灰帽与蓝上衣、背书包的疲惫慵懒学生形象，将可爱与现实压力结合。

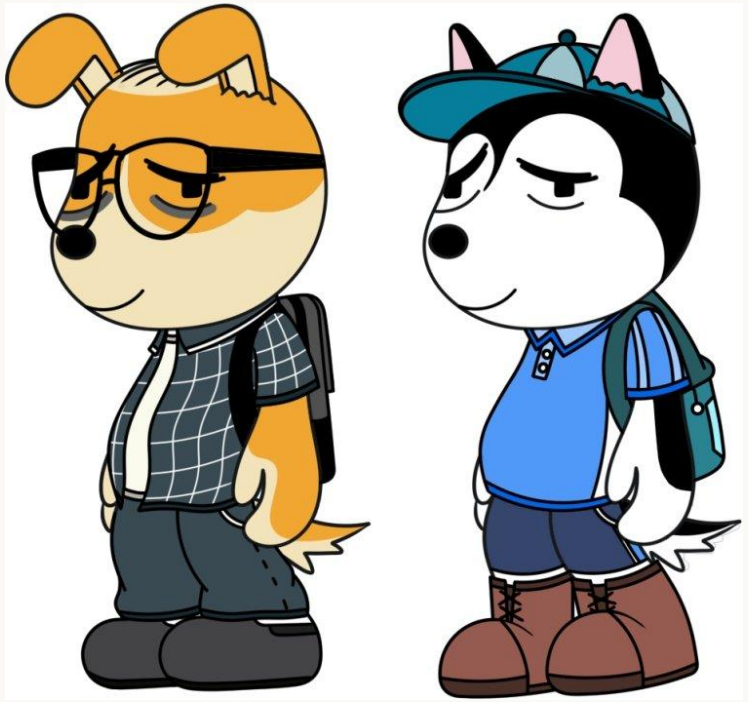
《掉电汪的冒险日记》

困顿狗 KUN DUN GOU

中华田园犬 · 打工人

橙黄米白毛、黑框眼镜、格子衬衫与功能背包，疲惫智慧并存的城市打工人。

《困顿狗的上班日记》

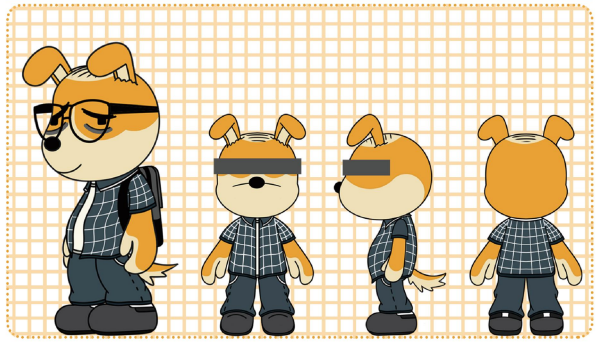


双角色设定延展

CHARACTER SETTING · COMIC APPLICATION

No Stay up late No Stay up late No Stay up late No Stay up late

三视图



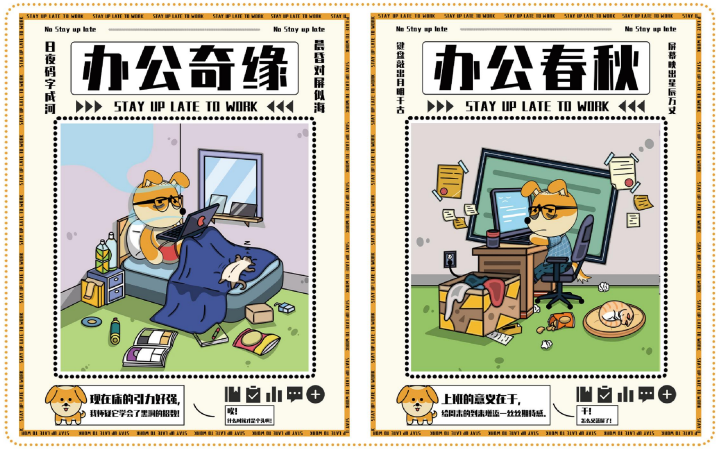
表情包设计



设计说明

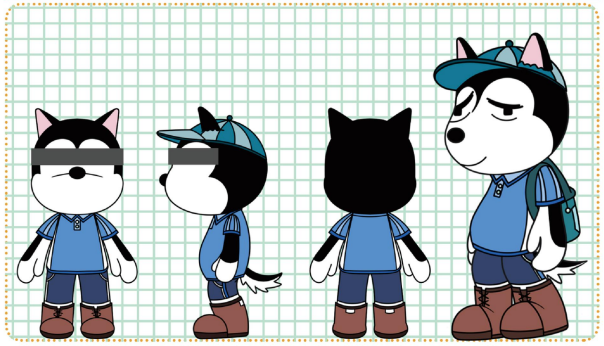
该 I P 形象是以中华田园犬为原型设计的，它的形象设计是为了体现当代城市工作人员的朝九晚五日常生活。
这只田园犬名为“困顿狗”它的脸上常常挂着疲惫，戴着一副大大的眼镜，展示出他智慧且略带呆萌的一面。他背着一个功能性背包，这不仅是他携带工作工具的实用物品，同时也象征着他肩负的工作与生活责任。

海报设计



Don't want to school Don't want to school Don't want to school Don't want to school

三视图



表情包设计



设计说明

该 I P 是一只哈士奇犬的形象，它具有一双“深邃”的双眼和典型的黑白毛色。
它的设计灵感来自于当代学生的生活状态，代表了那些日复一日、朝九晚五努力上学的学生群体。
这只哈士奇，名为“掉电汪”，以其经常背着书包、戴着帽子和表情疲惫的样子显现出一种勤奋又略显疲倦的学生形象。
以简洁而夸张的卡通风格为基础，将可爱与现实压力相结合。

海报设计



008

新生 · 校园服务 App

XINSHENG · CAMPUS SERVICE APP UI

面向大学新生的校园服务 App：校园导航、信息查询与生活服务一体化，完成用户流程梳理、低保真原型到高保真界面的完整设计闭环。

OUTCOME

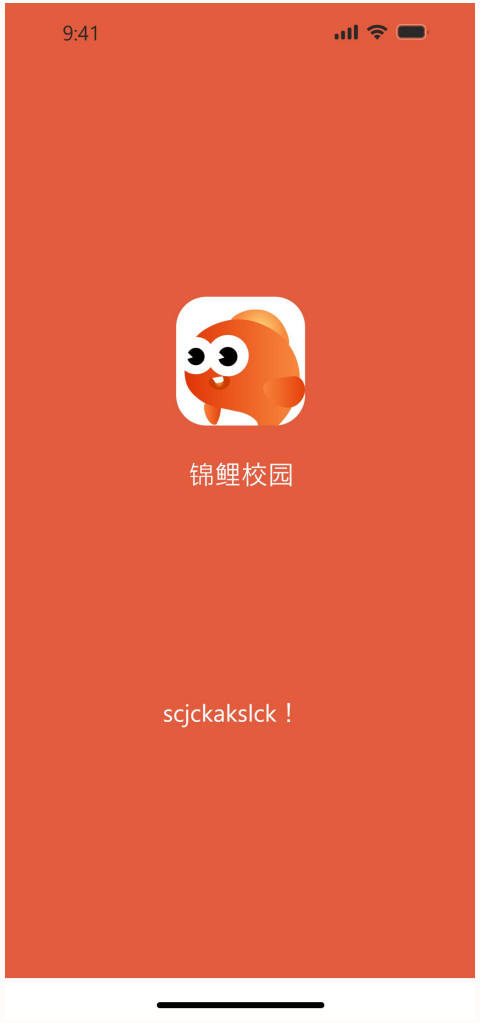
完整设计闭环

PROJECT TYPE

UI / UX

CONTEXT

校园场景





新生 校园服务 App

CAMPUS SERVICE · UI / UX DESIGN



OUTCOME
一站式校园服务

PROJECT TYPE
UX 课程设计

CONTEXT
新生入学场景

面向大学新生的入学报到与校园生活服务 App：从问卷调研、用户访谈出发，梳理「启程 → 学途 → 咨询 → 社区」全流程，让入学第一周不再手足无措。

STEP INSIDE

启程 · 了解学校 / 准备清单 / 匹配室友

学途 · 行李寄存 / 报名流程 / 预约体检

咨询 · 校园地图 / 共享定位 / 周边生活

社区 · 万能墙 / 消息 / 好友

FEATURES

核心功能

调研 · 问卷 + 用户访谈

架构 · XMind 信息架构

原型 · 低保真 → 高保真迭代

以「学姐 / 新生 / 老师」三角色承担不同信息角色，功能直达、路径最短；界面从低保真线框逐步细化至高保真视觉。

信息架构与核心功能

INFORMATION ARCHITECTURE

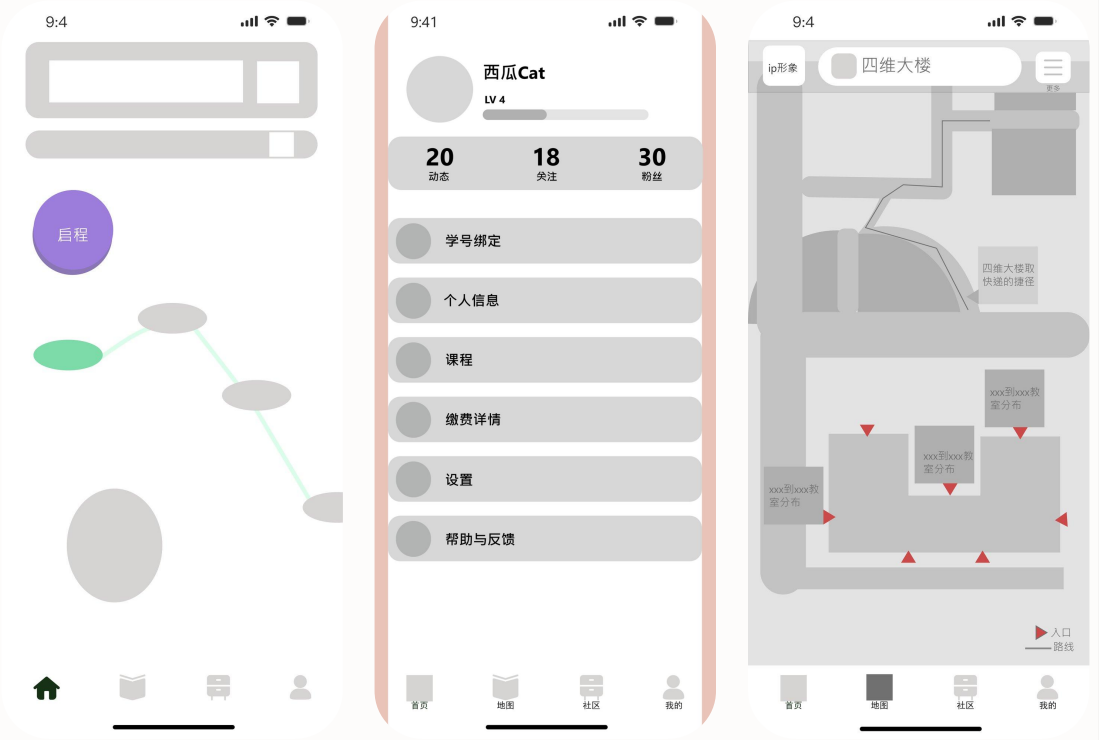
USER FLOW · 用户流程

以「入学第一周」为核心场景梳理用户旅程：从录取通知、校园导航、报到指引到社团活动报名，形成一条完整的新生动线。

KEY FEATURES · 核心功能

· 校园地图与导航：楼栋检索、路线规划
· 信息聚合：课表、公告、校园通知一站式
· 生活服务：食堂、快递、报修与活动报名
· 个性化主页：按学院与专业推荐内容

LOW-FI → HI-FI · 低保真到高保真-逐步优化设计



主页　　我的　　地图导航

高保真界面与视觉规范

HIGH-FIDELITY UI

空间灵感



灵感卡片 + 空间实拍

布置方案



布置前后对比

材质与清单



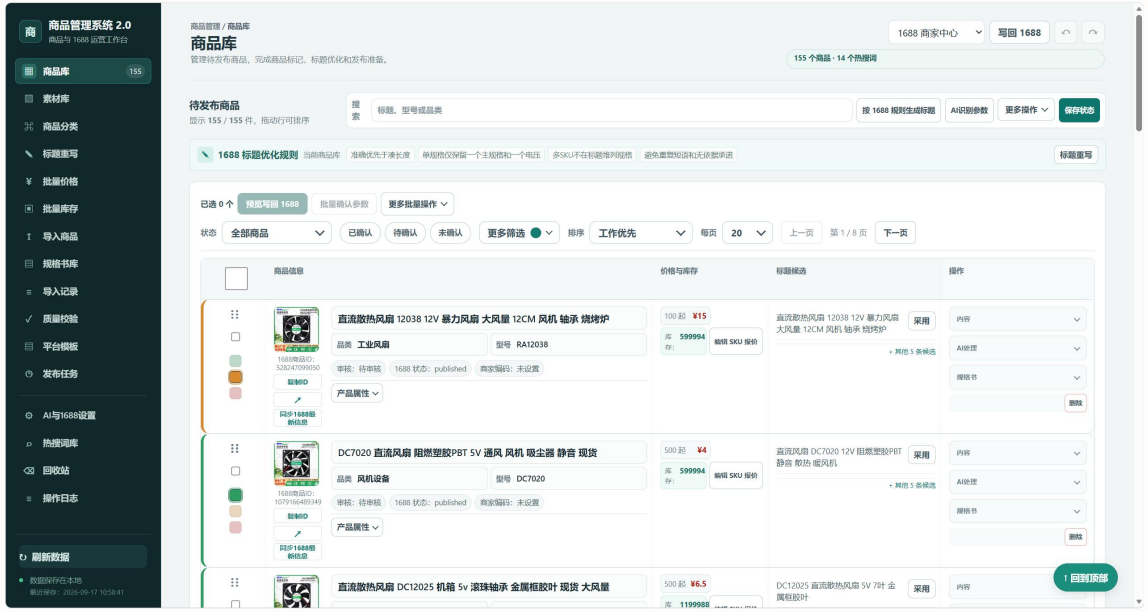
清单与购物

009

自研 AI 电商运营工具

SELF-BUILT AI E-COMMERCE TOOL

自研 AI 电商运营工具（商品管理系统 2.0）：将 Codex、ComfyUI 本地大模型与 AI Generator 引入电商视觉生产，实现商品管理、AI 出图与店铺运营一体化。



OUTCOME

工具 + 工作流

PROJECT TYPE

AI 工具

CONTEXT

电商运营

自研 AI 电商运营工具

AI E-COMMERCE · CODEX · COMFYUI



AI 商品详情页主视觉
可扫码查看AI工具上架商品

OUTCOME
自研工具 + 商品管理系统 2.0

PROJECT TYPE
AI 电商工具

CONTEXT
个人项目 · 持续迭代

基于 6 年网店运营经验自研的电商效率工具：商品管理 2.0 整合标题、素材、详情页与上架流程，配合 AI Generator 与本地大模型完成批量生产。

THE WHY

MOTIVE 设计动因

重复的标题改写、素材整理与上架流程消耗大量时间。工具将「设计 × 技术」结合，用 Codex 写代码、ComfyUI 跑本地大模型、AI Generator 批量出图，把运营效率提升一个量级。

工具界面与 AI 工作流

AI WORKFLOW

PRODUCT MANAGER · 商品管理



AI GEN WORKFLOW · AI 出图链路

- Codex 辅助开发与脚本管理
- ComfyUI 本地大模型批量出图/国外AI工具在线出图
- AI Generator 抓取商品信息生成商品场景
- 商品信息与素材统一管理

AI 生成案例









010

AI 商品详情页

AI PRODUCT DETAIL PAGE DESIGN

AI 商品详情页设计：以便携口红风扇为例，AI 生图 × 电商场景结合，产出主图、卖点图、参数图与扫码卡片等完整详情页视觉链路。



OUTCOME

详情页全链路

PROJECT TYPE

AI 电商视觉

CONTEXT

电商场景

AI 商品详情页设计

AI DETAIL PAGE · WORKFLOW

KIT CONTENTS

001. **AI Generator 生成主视觉**

以商品卖点提示词批量产出场景主图

002. **卖点图标与参数可视化**

把功能参数转成统一风格的图标语言

003. **场景合成与排版**

电商长图整体版式与购买链路编排

004. **本地模型批量微调**

ComfyUI 跑本地大模型，风格统一可复用

以「便携式口红 USB 充电制冷风扇」为例：从主视觉到参数图标、长图排版全流程 AI 辅助完成，直接上架淘宝。



主视觉生成



场景图



细节图

THE WORKFLOW

PIPELINE

01 AI GENERATOR **02 COMFYUI** **03 排版** **04 上架**

整条生产链路可由一人独立完成：提示词 → 生成 → 微调 → 排版 → 上架，适合小团队与个人店铺的轻量运营。

全链路案例与扫码卡片

FULL CHAIN CASE

DETAIL PAGES · 详情页组



WORKFLOW · 设计链路

· 商品分析与卖点提炼
· AI 生成主图与场景图
· 参数图、卖点图排版组合
· 扫码卡片与电商页落地

SCAN CARD · 扫码卡片

商品扫码卡片：线下物料扫码直达淘宝商品链接，形成线上线下的转化闭环。

011

综合商业

FOOD & COMMERCIAL · GRAPHIC DESIGN

综合商业视觉设计：寿司、鸡排等餐饮品牌，以及电竞活动、快消产品的海报与传播物料，覆盖从概念到落地的多元商业场景。



OUTCOME

多元商业物料

PROJECT TYPE

商业设计

CONTEXT

餐饮 / 综合

餐饮与综合商业设计

F&B · PACKAGING · EVENTS

SELECTED WORKS



RENDERS







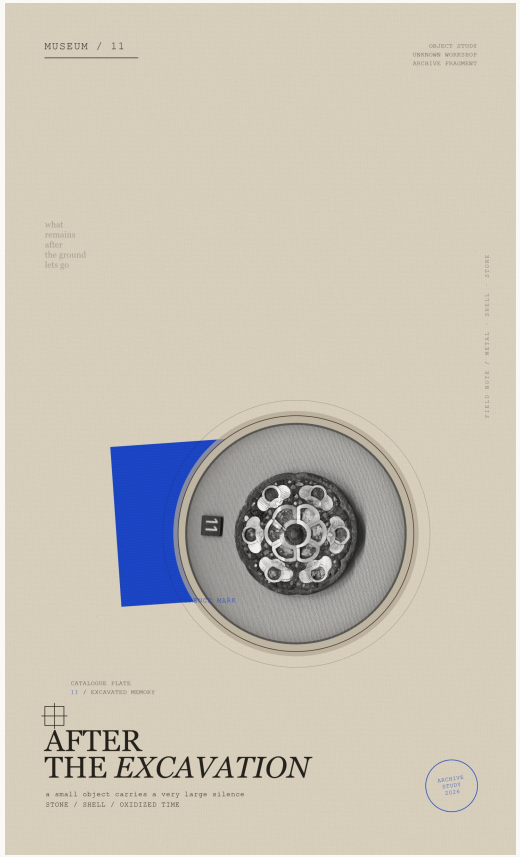
综合商业设计

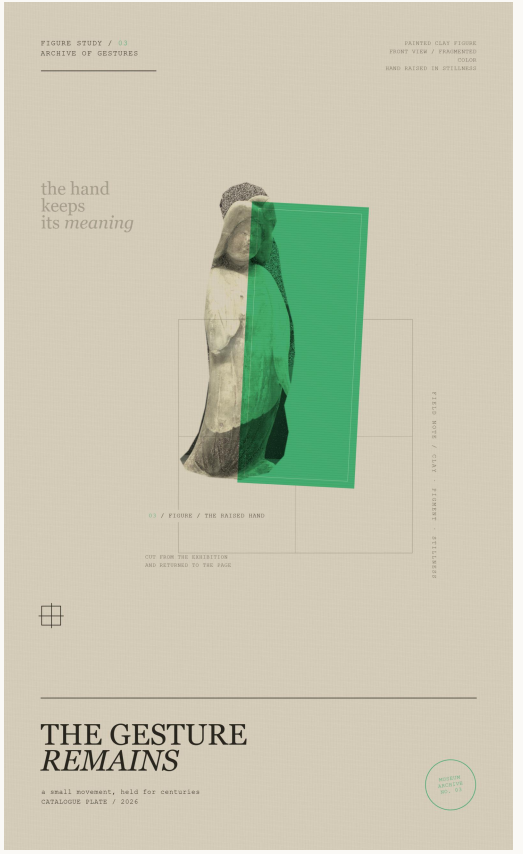
F&B · PACKAGING · EVENTS

SELECTED WORKS

RENDERS







012

深圳市瑞迪克科技

SHENZHEN RDK COOLER · COMMERCIAL BROCHURE

受深圳市瑞迪克科技有限公司（RDKcooler）委托的商业画册设计项目，负责产品规格说明书内页的版式设计与信息整合，将产品实拍、工程图纸、性能曲线与技术参数统一呈现。

OUTCOME
画册排版设计

PROJECT TYPE
商业合作 · 暂未发布

CONTEXT
深圳市瑞迪克科技

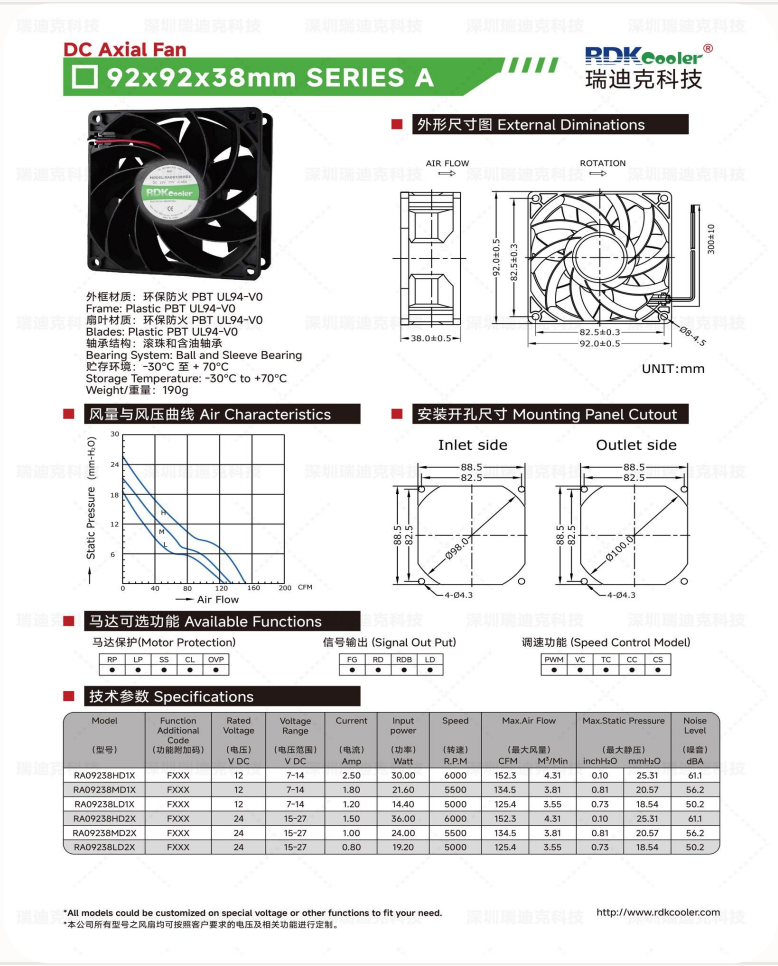
COMMERCIAL PROJECT

真实商业合作经历

因涉及商业信息，画册暂未完整公开

商业画册内页 · 产品规格说明书

RDKCOOLER · 92×92×38mm AXIAL FAN



DC Axial Fan

92x92x38mm SERIES A

RDKCooler 瑞迪克科技

外框材质：环保防火 PBT UL94-V0
Frame: Plastic PBT UL94-V0
扇叶材质：环保防火 PBT UL94-V0
Blades: Plastic PBT UL94-V0
轴承结构：滚珠和含油轴承
Bearing System: Ball and Sleeve Bearing
贮存环境：-30°C 至 +70°C
Storage Temperature: -30°C to +70°C
Weight/重量：190g

外形尺寸图 External Diminations

AIR FLOW
ROTATION
92.0±0.5
82.5±0.3
300±10
38.0±0.5
82.5±0.3
92.0±0.5
Ø8.4.5
UNIT:mm

风量与风压曲线 Air Characteristics

Static Pressure (mm-H2O)
30
24
18
12
6
H
M
L
0
40
80
120
160
200 CFM
Air Flow

安装开孔尺寸 Mounting Panel Cutout

Inlet side
Outlet side
88.5
82.5
Ø98.0
Ø100.0
4-Ø4.3

马达可选功能 Available Functions

马达保护(Motor Protection)

RP	LP	SS	CL	OVP
●	●	●	●	●

信号输出 (Signal Out Put)

FG	RD	RDB	LD
●	●	●	●

调速功能 (Speed Control Model)

PWM	VC	TC	CC	CS
●	●	●	●	●

技术参数 Specifications

Model (型号)	Function Additional Code (功能附加码)	Rated Voltage (电压) V DC	Voltage Range (电压范围) V DC	Current (电流) Amp	Input power (功率) Watt	Speed (转速) R.P.M	Max.Air Flow (最大风量) CFM	Max.Air Flow (最大风量) M³/Min	Max.Static Pressure (最大静压) inchH2O	Max.Static Pressure (最大静压) mmH2O	Noise Level (噪音) dBA
RA09238HD1X	FXXX	12	7-14	2.50	30.00	6000	152.3	4.31	0.10	25.31	61.1
RA09238MD1X	FXXX	12	7-14	1.80	21.60	5500	134.5	3.81	0.81	20.57	56.2
RA09238LD1X	FXXX	12	7-14	1.20	14.40	5000	125.4	3.55	0.73	18.54	50.2
RA09238HD2X	FXXX	24	15-27	1.50	36.00	6000	152.3	4.31	0.10	25.31	61.1
RA09238MD2X	FXXX	24	15-27	1.00	24.00	5500	134.5	3.81	0.81	20.57	56.2
RA09238LD2X	FXXX	24	15-27	0.80	19.20	5000	125.4	3.55	0.73	18.54	50.2

*All models could be customized on special voltage or other functions to fit your need.
*本公司所有型号之风扇均可按照客户要求的电压及相关功能进行定制。

http://www.rdkcooler.com

BROCHURE DESIGN · 画册版式设计

为企业商业画册进行内页版式设计，将产品实拍、工程尺寸图、性能曲线与技术参数表整合为清晰、规范的阅读层级，兼顾工业质感与信息可读性。

涉及商业合作内容，画册暂未公开完整发布。

产品拍摄

PRODUCT PHOTOGRAPHY



正面 · RA07020HD1



侧面 · 厚度与线材



背面 · 整体质感

RDKcooler 散热风扇产品实拍：正面、侧面与 45° 视角三角度，冷灰背景布光，原图输出未裁剪，用于商业画册与电商详情页。

获奖与荣誉

AWARDS · HONORS · CERTIFICATES

HONORS LIST

01. 四川省农业创意设计大赛 · 一等奖

02. 两岸数字艺术年度奖 · 银奖

03. 米兰设计周 · 全国二等奖

04. 富硒茶包装设计 · 二等奖

05. 橘园包装设计 · 二等奖

06. 互联网+ 创新创业大赛 · 金奖

六项专业奖项覆盖包装、书籍、数字艺术与创新创业赛道，是设计能力被市场与行业认可的直接证明。

获奖列表



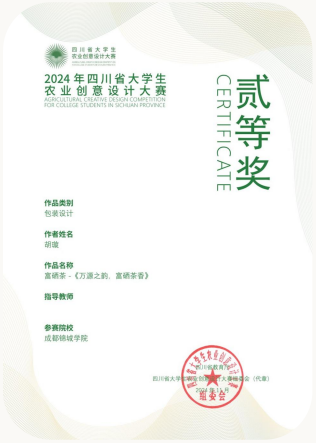
省农业一等奖



两岸银奖



米兰二等奖



富硒茶



互联网+ 金奖



橘园

Thank you.

HU XUAN · VISUAL COMMUNICATION DESIGN

胡璇 · 视觉传达设计

TELEPHONE：181 2987 5904 · QQ：1251359619@qq.com